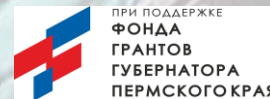


Наброски к портрету завсегдаева в третьих местах Пермского края. Центр городской культуры

Бюро
гражданских
компетенции



Портрет третьего места

Тип третьего места

Многофункциональное культурное пространство / многофункциональное городское пространство

Краткое описание третьего места, краткая история. Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие мероприятия проводятся в третьем месте?

История Центра городской культуры начинается с того, что у семьи Агишевых была коллекция современного искусства, они активно взаимодействовали с пермскими культурными институциями, оказывали поддержку Пермской художественной галерее и Музею современного искусства PERMM. В какой-то момент оказалось, что значительная часть коллекции - наивное искусство и в 2011 г. было принято решение открыть Музей советского наива. Одновременно с этим стали появляться внешние запросы: городские активисты, исследователи, ученые хотели провести на площадке музея свое мероприятие - но это было странно - проводить там мероприятия, не связанные с наивным искусством.

Но после того, как освободилось помещение, находящееся в собственности семьи Агишевых (раньше в нем располагался магазин одежды "Модные люди"), было принято решение создать в нем культурный центр, не привязанный к одной тематике и дающий возможность проводить разнообразные мероприятия. Появилось название - Центр городской культуры. Сразу появилась идея многофункционального зала, где могут проходить лекции, кинопоказы, концерты, театральные постановки - а также выставочного пространства. Создатели ЦГК долго придумывали общую концепцию, исследовали мировой и российский опыт и в итоге пришли к заявительной системе: возможности людям по заявкам провести события, в том числе бесплатные, а ЦГК - оценить многообразие заявителей и понять, какие в городе есть сообщества, какие у них аудитории.

Портрет третьего места

Краткое описание третьего места, краткая история. Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие мероприятия проводятся в третьем месте? (продолжение)

За 8 лет существования ЦГК оброс огромным количеством партнеров в некоммерческом секторе: проводятся, например, тренинги для благотворительного фонда. Одновременно с этим в ЦГК появляются постоянные резиденты, команда ЦГК, будучи полностью независимой в финансовом отношении, сама их выбирает. Первым стал книжный магазин “Пиотровский”. Сначала они вместе с ЦГК делали совместный лекторий, а позже сам магазин переехал в помещение ЦГК. Это добавляет и аудиторию для ЦГК, потому что у “Пиотровского” она своя и довольно большая.

Затем резидентом ЦГК стала кофейня Caramella. Вообще ЦГК - и площадка для вечеринок, микро-фестивалей, которые привлекают молодую аудиторию. Это для них недорогой, но качественный досуг. Поэтому появление кофейни для молодежи наряду с книжным магазином и выставочным пространством было логичным следующим шагом. Caramella, как и “Пиотровский” привлекает дополнительную аудиторию.

Еще одним резидентом ЦГК можно считать “Территорию семьи”: их ящики для благотворительного сбора одежды размещены в пространстве, и по словам президента организации Анны Зуевой, это лучший в городе ящик, в него не приносят старые непотребные вещи. Это, может быть, не приводит новую аудиторию в ЦГК, но для жителей центра Перми это способ совместить простую благотворительность с полезным досугом и чашкой кофе.

Портрет третьего места

Краткое описание третьего места, краткая история. Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие мероприятия проводятся в третьем месте? (окончание)

Кроме того, в ЦГК базируется мультистор “Фон” - это личный проект программного директора ЦГК Александры Тихоновой и директора Татьяны Синицыной. “Фон” - это история про предметы на стыке искусства и утилитарного использования. Это объекты, которые не будут просто стоять на полке - ими можно, с одной стороны, пользоваться, а с другой стороны, они украшают дом. Там представлены работы пермских авторов, но не только их. Есть и совсем мелочи: наклейки на телефон, свечки, но есть и картины, графика.

Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год?

Это зависит от сезона, от того, идет ли выставка и есть ли мероприятия. Например, сборная выставка и лекция могут привлечь до 500 человек в неделю. А если происходит демонтаж одной выставки и монтаж другой, посетители могут прийти только в книжный магазин или в кофейню, но эти посещения в ЦГК, конечно, не считают.

Рекорд по продажам билетов был в августе 2024 г.: на блошинный рынок за день продали 98 билетов по полной цене в 200 рублей. И это не считая льготных билетов и бесплатного посещения детей до 14 лет.

В среднем через выставку, которая длится полтора-два месяца проходит 1000-1500 человек. Раньше выставки менялись чаще, но большая длительность привлекает больше посетителей: не все быстро успевают узнать о выставке.

Портрет третьего места

Какие сервисы нужны основной и дополнительным аудиториям?

Сейчас минус ЦГК в том, что он не очень удобен для детей. Во-первых, часто проводятся выставки 18+, которые не могут посетить дети. Во-вторых, нет специальных посадочных мест для детей, нет дополнительных развлекательных сервисов. Лестница, которая ведет с первого на второй этаж, не очень безопасна для детей. Но посетители с детьми тем не менее приходят.

Платность услуг и их средняя стоимость

Изначально проведение мероприятий в ЦГК было полностью безвозмездным, сейчас НКО, которые не продают билеты на свое мероприятие, по-прежнему могут провести его бесплатно, ЦГК может рассказать о нем в социальных сетях, если оно открыто для всех и интересно для аудитории самого пространства. Те, кто продают билеты на мероприятия, отчисляют процент для ЦГК, а за закрытые коммерческие мероприятия платят аренду.

Стоимость билета на выставки в ЦГК - 200 рублей, льготный билет - 100 рублей, для детей до 14 лет вход бесплатный.

Портрет третьего места

Уникальность третьего места, связь с другими третьими местами

ЦГК по сравнению с другими похожими площадками больше повезло: например, больше площади. Еще больше, наверное, только у музеев, но у них госзадания и более строгие правила. ЦГК не нужно ни перед отчитываться, кроме самих себя, тем более, что и помещение находится в собственности. Это и упрощает взаимодействие с партнерами, резидентами, организаторами мероприятий.

Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место?

ЦГК опирается, в первую очередь, на свои социальные сети, потому что важно правильно рассказывать о событиях, которые происходят на площадке. Есть, кстати, посетители, которые не пользуются соцсетями и регулярно звонят администраторам и спрашивают программу на неделю.

Мероприятия не являются источником информации о других мероприятиях: то есть на них не выходит директор ЦГК или кто-то из команды и не рассказывает, какие еще события можно посетить. Для этого есть сайт, соцсети, Телеграм-канал, можно позвонить или написать администраторам.

Специальная работа со СМИ не ведется: то есть команда ЦГК всегда открыта для СМИ, но не рассылает пресс-релизы, не просит прийти сфотографировать новую выставку.

Портрет аудитории

Демография:

Название аудитории / Возраст / Пол / Семейное положение / Профессия / Образование / Увлечения

В целом у всех культурных центров и учреждений культуры будет примерно одинаковая аудитория - женщины от 30 до 40 лет с высшим образованием. Они уже приводят за собой детей, родителей, друзей. Благодаря Saramella, аудитория стала заметно моложе, но то, что люди приходят пить кофе, не значит, что они посещают мероприятия в ЦГК. Но некоторые события: например, блошиные рынки - очень заходят именно аудитории Saramella и “Пиотровского”, а это вчерашние студенты, молодые предприниматели, айтишники, блогеры - условно от 20 до 27-28 лет.

Есть также аудитория, которая пришла в ЦГК еще из Музея советского наива. Есть университетские преподаватели, костяк интеллектуалов - людей, которые всегда интересуются именно культурной жизнью, ходят и в ЦГК, и в Театр оперы и балета, в Галерею, посетители Дягилевского фестиваля. Это в целом аудитория, с которой начинался ЦГК.

Портрет аудитории

Третьи места, которые аудитория посещает

Нельзя считать другие площадки, даже схожие, конкурентами: в городе сейчас не такое многообразие досуга, чтобы конкурировать за каждого посетителя. Поэтому ЦГК воспринимает другие площадки как партнеров: они часто оказываются на одном городском фестивале, их аудитории ходят от одной площадки к другой: сегодня они в ЦГК, завтра - в “Гараже”, послезавтра - в PERMM.

При этом не нужно забывать про менеджерский подход: например, если в городе проходит фестиваль “Медвежонок”, не имеет смысла проводить мастер-класс по мультипликации в ЦГК, аудитория всё равно пойдёт на бесплатный мастер-класс на Эспланаде. А если проходит Дягилевский фестиваль, то к его открытию должна открыться новая выставка, потому что на фестиваль приедут гости из Москвы, но и пермякам она тоже будет интересна.

Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает? Есть ли аудитории, для которых ваше третье место - это safe space?

Вообще основная задача ЦГК - создавать безопасное пространство. Вся команда - очень дружелюбные люди, готовые вступить в диалог. Если человек просто пришел попить кофе, его никто не потащит на выставку, не заставит купить билет. Можно просто прийти, поработать, провести время с друзьями.

Портрет аудитории

Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает? Есть ли аудитории, для которых ваше третье место - это safe space? (продолжение)

Если у посетителя появляется вопрос - ему обязательно ответят, причем ответить могут и девочки из Caramella о выставке, которая проходит сейчас.

В целом это атмосфера, где не страшно задавать вопросы, не страшно знакомиться с людьми, не страшно проводить время. А в идеале это пространство, где можно провести целый день: и на лекции, и на выставке, и в общении с другими.

Подробнее о третьем месте:

сайт: <https://permcenter.ru/> ВК: <https://vk.com/permcitycenter>