

Наброски к портрету
завсегдаев третьих мест
Пермского края.
Общественный центр
“Стахановец”

Бюро
гражданских
компетенции

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ГРАНТОВ
ГУБЕРНАТОРА
ПЕРМСКОГО КРАЯ

Портрет третьего места

Тип третьего места

Общественный центр

Краткое описание третьего места, краткая история. Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие мероприятия проводятся в третьем месте?

Общественный центр “Стахановец” появился в 2011 году по инициативе жителей, исходя из потребностей где-то собраться. Начинаясь он с одного помещения, которое сейчас функционирует как конференц-зал, но благодаря Игорю Сапко, который на тот момент был Главой города Перми и председателем Пермской городской думы, помещение расширилось за счет соседнего продуктового магазина. Сейчас площадь ОЦ - 499 квадратных метров. Сначала в помещении ОЦ базировался только один ТОС “Стахановский”. Сейчас здесь два ТОСа, три НКО, также два НКО проводят мероприятия разово.

В ОЦ проходит множество мероприятий для жителей микрорайона: зарядка, занятия теннисом, концерты, собираются волонтеры СВО, есть музей игрушек, собирается молодежный актив ТОСов. График мероприятий расписан на месяц-полтора вперед. Мероприятия организуются и “резидентами” ОЦ, и их партнерами.

Среди коллективов, которые базируются в ОЦ - хоровод, хор, мезенская роспись, народные кукольники, учебно-психологический центр “Альфа-Альянс” детский театр “Ути-Пути”.

Портрет третьего места

Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт?

В ОЦ не пускают сетевых маркетологов, особенно тех, кто предлагает якобы медицинские товары и услуги. В других ОЦ они бывают - проводят то, что называют “днем здоровья”.

Также после того, как Елена Мехоношина стала председателем ТОС “Стахановский”, в ОЦ исчезла практика так называемых “танцев” - досуговых мероприятий для пенсионеров (они приезжали, например, из Майского или Фролов). Их собиралось человек по 200, они могли быть нетрезвые, мусорили, портили оборудование, конфликтовали с другими посетителями ОЦ. Сейчас они уже не приезжают в ОЦ “Стахановский”, собираются на других площадках.

И наоборот - есть ли аудитории, которые пока не пользуются вашими услугами? Платность услуг и их средняя стоимость

Все услуги бесплатны для посетителей, поскольку это является условием существования общественного центра. Но это спорная ситуация: с одной стороны, муниципалитет предоставляет большое помещение, содержит его в хорошем состоянии, но с другой - посетители могут не ценить бесплатные услуги, небрежно относиться к имуществу ОЦ.

Кроме того, это ограничивает и развитие самого ОЦ: сейчас сложно, например, привлечь молодежь. Школьников еще можно привлечь, пока они учатся на территории микрорайона. Но в микрорайоне живет много молодых семей. Они были бы счастливы приходить в ОЦ, если бы для их детей были или бесплатные занятия, или занятия за символическую сумму, но для этого нужны педагоги, причем не волонтеры, а специалисты, которым нужно платить за их услуги. Но сейчас у ОЦ нет возможности им платить, так как платные услуги не оказываются.

Портрет третьего места

Уникальность третьего места, связь с другими третьими местами

ОЦ “Стахановец” - один из семи общественных центров Индустриального района, и он самый большой в районе и один из самых больших в городе. Особенность и в том, что его посещают не только жители микрорайона, но и жители других, даже отдаленных районов. В коллективах, которые базируются в “Стахановце” занимается буквально весь город. Это показатель востребованности, но для достижения целей ТОС это тяжело, потому что жители микрорайона могут оказаться недоступны для ОЦ.

Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место?

Во-первых, это объявления у входа в ОЦ - “Окна ТОСа”, проходимость у общественного центра огромная: жители идут мимо и читают. Внутренняя доска объявлений таким спросом уже не пользуется.

Есть страница во Вконтакте, сайт администрации. Информацию также распространяют по домовым чатам и по старшим по домам.

Портрет аудитории

Демография:

Название аудитории / Возраст / Пол / Семейное положение / Профессия / Образование / Увлечения

Посетители “Стахановца” - не только жители микрорайона, есть так называемое городское посещение, и это сложный с точки зрения контроля посещаемости момент: нельзя отказать тем, кто посещает коллективы общественного центра и живет при этом в других районах, особенно если посещает постоянно, но из-за этого его услуги могут быть недоступны для местных жителей.

А вообще среди посетителей “Стахановца” очень много бывших профсоюзных работников и руководителей. То есть приходят люди, которые привыкли быть лидерами, которые привыкли заботиться о своем здоровье и которые привыкли скорее давать распоряжения, нежели их выполнять. Поэтому советов для руководства ОЦ громадье. В основном посетители очень активные, даже очень пожилые - есть и те, кому за 90 лет.

Волонтеры СВО - тоже в основном пожилые, но и школьников обучили плести сети.

Достаточно много разовых и случайных посетителей, особенно в октябре, перед Днем пожилого человека приходят и спрашивают: а чем будете поздравлять? За газетами приходит порядка 200 человек в неделю. Те, кто приходят за консультациями - скорее разовые посетители. А те, кто ходят заниматься в коллективах - постоянные. И в целом основная аудитория “Стахановца” - пожилые люди.

Молодежь приходит в основном после семи вечера, а так как общественный центр работает с семи утра, большую часть дня здесь проводят время пенсионеры.

Портрет аудитории

Третьи места, которые аудитория посещает

В Индустриальном районе очень сильные библиотеки, два дворца культуры: краевой и принадлежащий Лукойлу. Они не конкуренты “Стахановцу”: жителей в районе почти 170 тысяч, им наоборот не хватает третьих мест.

Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает?

Как минимум - это коммуникативный вопрос одиночества, он решается. Человек становится нужным, соответственно, появляются новые цели и задачи в жизни, и он просто дольше и качественнее живёт. Есть люди, у которых есть высокая потребность в творчестве. Например, есть несколько человек, которые занимаются везде - во всех коллективах “Стахановца”.

Есть люди, у которых высокая тревожность, и, соответственно, от этого они сюда приходят, чтобы не быть одному, не быть с мыслями, им все равно чем заниматься. Они не будут эффективно плясать, петь, танцевать, но у них таким образом время проходит.

Есть те, кто идут на консультации к юристу - решить вопросы ЖКХ и наследования.

Портрет аудитории

Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает? (продолжение)

Если общественный центр закроется, часть посетителей найдет другое место, куда они смогут ходить. Но для некоторых важна шаговая доступность: на автобусах им тяжело передвигаться. Получается, что основная аудитория - люди старшего возраста, которые живут рядом, одновременно являются самой уязвимой аудиторией.

Какие есть особые ценности или триггеры у аудитории?

Основная ценность - это активная жизненная позиция: например, люди, которым только клич бросить - и они готовы прийти помогать волонтерам СВО или собирать гуманитарную помощь.

Подробнее о третьем месте:

ВК: <https://vk.com/tosstakhanovsky>