

Наброски к портрету  
завсегдатаев третьих мест  
Пермского края.  
МБУ «Оханская библиотека  
имени В.Н. Серебренникова»

Бюро  
гражданских  
компетенции

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ГРАНТОВ  
ГУБЕРНАТОРА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ

# Портрет третьего места

## Тип третьего места

Библиотека

## Краткое описание третьего места, краткая история

Оханская библиотека образована в 1896 году, ей уже больше 125 лет.

## Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие мероприятия проводятся в третьем месте?

Помимо того, чтобы почитать книги, посетители библиотеки посещают различные кружки, различные занятия, получают юридические консультации, проводят свой досуг, посещают мастер-классы.

Мероприятия на базе библиотеки в основном организуются силами самих сотрудников, но партнеров для этого тоже привлекают. Так, библиотека сотрудничает с Оханской районной больницей, с Центром занятости, с территориальным управлением социальной защиты, с полицией, организуются встречи с органами МСУ.

На мероприятия в библиотеке могут приходиться и обычные читатели, и специальная аудитория, которую собирают организаторы мероприятий. Случаи, когда люди, пришедшие на мероприятие, потом пользуются основными услугами библиотеки, есть, но они скорее единичные.

# Портрет третьего места

**Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год?**

В день библиотеку посещает 10-30 человек. На крупные мероприятия может прийти 50-70 человек.

**Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт? И наоборот - есть ли аудитории, которые пока не пользуются вашими услугами?**

Аудиторий, которым закрыт доступ в библиотеку, нет. А среди аудиторий, которые библиотека хотела бы привлечь - работающая молодежь. Это сложно, потому что инструментов привлечения пока нет, к тому же, на территории ее в принципе не очень много и работа с ней построена не очень активно. Из-за этого у библиотеки возникают проблемы: например, проведение мероприятий для молодежи с использованием Пушкинской карты - на таких мероприятиях приходится работать со школьниками, потому что 18-20-летние молодые люди в основном учатся и живут в Перми.

**Платность услуг и их средняя стоимость**

В основном услуги бесплатные, но есть и платные: например, юридическая консультация. Она стоит дешевле, чем в адвокатских конторах: 300 рублей против 1000. Бесплатные юридические консультации тоже есть, но они организуются совместно с государственным юридическим бюро для определенных категорий граждан.

# Портрет третьего места

## **Уникальность третьего места, связь с другими третьими местами**

МБУ “Оханская библиотека имени В.Н. Серебренникова” - единственная в Оханске библиотека. На территории Оханского района есть и другие библиотеки - ее филиалы.

## **Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место?**

Прирост новых посетителей в библиотеке совсем незначительный, но это зависит от демографической ситуации в городе в целом: население падает, нет прироста той же работающей молодежи. В основном библиотека работает с постоянными посетителями, которых сотрудники библиотеки знают в лицо.

Каналы информирования посетителей - группа в соцсетях, местная газета, информационные ресурсы местной администрации, партнеров.

# Портрет аудитории

## Демография:

### Название аудитории / Возраст / Пол / Семейное положение / Профессия / Образование / Увлечения

Оханск вообще считается городом пенсионеров: здесь живет много людей пенсионного возраста. Есть тенденция: люди, выходя на пенсию, приобретают здесь жилье и переезжают жить в Оханск. В основном это интеллигенты, которые привыкли читать, быть в курсе всех событий. То есть люди образованные, как минимум, со средним специальным образованием.

Соответственно, и читатели библиотеки - в основном люди, уже вышедшие на пенсию.

## Третьи места, которые аудитория посещает

Помимо библиотеки, в городе есть музей, Дом культуры - их тоже посещают читатели библиотеки. Назвать их конкурентами библиотеки нельзя, скорее это партнеры.

# Портрет аудитории

**Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает?**

Очень часто на абонемент приходят люди, чтобы просто выговориться: одинокие люди, которым хочется пообщаться, поделиться своей проблемой или радостью. То есть они приходят не только взять пару книг, почитать на досуге, но и пообщаться с сотрудниками.

Приходят творческие люди, которым надо проявить свой талант где-то. Они, может быть, еще не готовы выйти на большую для города сцену: например, в тот же Дом культуры, поэтому приходят в библиотеку: например, почитать свои стихи. Кто-то приходит решить проблемы юридического плана, кто-то приходит научиться работать на компьютере.

**Подробнее о третьем месте:**

сайт: <https://biblio-ohansk.ru/glavnaya/novosti> ВК: [https://vk.com/biblio\\_ohansk](https://vk.com/biblio_ohansk)