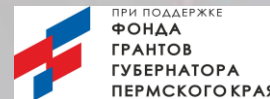


**Наброски к портрету
завсегдаево в третьих мест
Пермского края.
Общественный центр “Мирный”**

Бюро
гражданских
компетенции



Портрет третьего места

Тип третьего места

Общественный центр

Краткое описание третьего места, краткая история

Общественный центр «Мирный» появился в 2010 году, он находится на ул. Мира, 76 - это по сути центр Индустриального района. Особенность ОЦ в том, что в нем располагается пять общественных организаций: два ТОСа, районный совет ветеранов, фонд социальных проектов “Вертикаль” и культурно-оздоровительный центр “Преображение”. Организации немножко разношерстные, разновозрастные. Это и плюс, и минус. Но из-за того, что организации большие, посетителей бывает много. ТОС “Черняевский” раньше располагался в маленьком помещении - кабинете площадью порядка 19 квадратных метров.

Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие мероприятия проводятся в третьем месте?

В общественном центре проходят собрания советов домов, собрания ТСЖ микрорайона. Проходит конференция ТОСов. Проходят круглые столы. Всё это административно-организационные мероприятия. Второй тип мероприятий - культурно-массовые мероприятия: концерты, спектакли. В ОЦ в рамках инициативного проектирования создан социальный театральный зал, приезжает Колледж искусств и культуры со своими спектаклями, работает для детей Школа аниматоров, работает студия звукозаписи. Конечно, проходят культурно-массовые мероприятия, чаепития, встречи.

Портрет третьего места

Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие мероприятия проводятся в третьем месте? (продолжение)

Проходят и спортивные мероприятия - это ЛФК, настольный теннис, эстафеты, секция китайского боевого искусства “Вин чун”.

В ОЦ оказывают социальные услуги - это консультация психолога, юриста, работает социальная парикмахерская, совместно со Второй медсанчастью проходит день здоровья.

Мероприятия в “Мирном” в первую очередь рассчитаны на жителей микрорайона, но их могут посещать и жители других районов. Приезжают из Пермского района, из Усть-Качки, даже из Левшино.

Мероприятия проводятся теми организациями, которые базируются в “Мирном”, причем иногда и совместно, партнерские мероприятия тоже возможны.

Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год?

На посещение влияет сезонность: летом взрослых посетителей меньше, но больше приходит детей - детские лагеря, занятия с молодежью. Максимально за день проходит порядка 200 человек, минимально - 90-100. Актальный зал вмещает до 60 человек, конференц-зал - 15-20, в творческих кабинетах суммарно может разместиться до 100 человек.

Портрет третьего места

Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт? И наоборот - есть ли аудитории, которые пока не пользуются вашими услугами?

Иногда работает субъективный фактор: взгляды посетителей могут не совпадать со стратегией общественного центра. Кроме того, нежелательны те, кто пытается присвоить чужой результат и выдать за свой. Не рады в ОЦ тем, кто “будоражит людей, ведет в другом направлении, вбивает в голову сумбур” (например, тем, кто говорит, что мы живем в неправовом государстве, а Советский союз на самом деле не распался). Не рады, конечно, тем, кто сеет рознь, потому что один из принципов общественного центра - добрососедство.

С другой стороны, общественному центру “Мирный” не хватает ремесленников, которые бы проводили мастер-классы, семейные студии, фестивали: это было бы полезно и пожилым посетителям (и творческое общение, и мелкая моторика, и психологическое здоровье), и семьям с детьми.

Не хватает и молодежи: хотелось бы даже молодежного взгляда на дизайн помещения общественного центра.

Какие сервисы нужны основной и дополнительным аудиториям?

Офисные помещения закреплены за организациями, а помещения общего пользования универсальны. Например, в актовом зале проходят и представления социально-театрального зала, и занятия ЛФК, и концерты, и конференции - по графику, в разное время. Или, например, в кабинетах, где с утра оказывают услуги парикмахера, вечером волонтеры СВО плетут сети. Даже так называемое “молодежное пространство” по утрам используется старшим поколением. В течение дня помещения перестраиваются, там может меняться какое-то оборудование, что-то убирают, что-то добавляют.

Портрет третьего места

Есть ли аудитории, для которых ваше третье место - это safe space?

Посетители общественного центра могут даже очень бурно дискутировать, вплоть до того, что их приходится почти разнимать. Нейтрализуют конфликты в этом случае вахтеры, они в общественных центрах выполняют функции психологических консультантов. Вообще посетителям важно выговориться. Не нужно забывать, что общественный центр - это как бы лаунж-зона: человек может прийти, отдохнуть, расслабиться и пообщаться творчески. Одно время была тенденция - убирать чаепития в общественных центрах, но теперь становится понятно, что это важно, что люди должны за чашкой чая объединяться, общаться и быть в творческом социуме.

Платность услуг и их средняя стоимость

Как и в других общественных центрах, в “Мирном” все услуги вы оказываете бесплатно.

Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место?

Во-первых, это соцсети. Во-вторых - сарафанное радио, особенно для привлечения старшего поколения. В-третьих, это работа с активом микрорайона: старшие по домам, активисты домов. Объявления на подъезды не вешают: они даже вечер не провисят. Афиши используются только на дворовых мероприятиях.

Портрет аудитории

Демография:

Название аудитории / Возраст / Пол / Семейное положение / Профессия / Образование / Увлечения

Аудитория “Мирного” делится очень чётко на две половины. Первая - это старшее поколение. Так как в здании ОЦ работает Совет ветеранов района, первая половина дня погружена в работу Совета. А потом начинается “тихая творческая деятельность” - школа аниматоров, шахматы, студия вокала - дети, подростки, молодежь.

По социальному положению, по социальным возможностям, скорее всего, это люди, которые имеют небольшой достаток. Не обязательно малоимущие, но небольшой достаток. Сейчас добавилась новая категория - это семьи погибших на СВО многодетных.

Новую аудиторию в общественный центр привлечь сложно. В пандемию, как ни странно, это было проще: у многих ТОСов активно заработали группы в социальных сетях, удавалось привлекать аудиторию на онлайн-мероприятия: конкурсы рисунков, поделок, фотографий, роликов.

Но есть много людей, которые потребительски относятся к ТОСам, к ОЦ: считают, что их должны приглашать, оказывать услуги, только потому что они живут неподалеку. Но у ТОСов и ОЦ нет для этого ресурса: невозможно оповестить каждого, площади общественных центров - даже самых больших - не позволяют вместить всех желающих.

И не нужно забывать, что ТОС - это организация, которая самостоятельно и под свою ответственность реализует инициативы жителей. Поэтому в ТОСах и в ОЦ ждут инициативных жителей, которые готовы предложить свою помощь.

Портрет аудитории

Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает?

Для старшего поколения - это творческая занятость, творческое общение, пандемия показала, что когда люди сидят дома, им бывает достаточно тяжело психологически это выдержать. Иногда даже достаточно общения: они приходят за газетой, но приходят за два часа до того, как ее привезут: за это время успевают пообщаться. Получение социальных услуг - вторая проблема, с которой приходят в общественный центр.

Кроме того, сами общественные центры и ТОСы направлены на информирование и воспитание аудитории: жители должны понимать, чем занимается власть, их нужно направить в нужное русло.

Подробнее о третьем месте:

ВК: <https://vk.com/public193761817>