

A group of people, including men and women of various ages, are standing in a park-like setting. They are holding a white banner with the word "МАРШРУТЫ" (Routes) written on it. The background shows trees, a fence, and a building. The text is overlaid on the image.

**Наброски к портрету  
завсегдае в третьих мест  
Пермского края.  
Проект “Маршруты Перми”**

Бюро  
гражданских  
компетенции

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ГРАНТОВ  
ГУБЕРНАТОРА  
ПЕРМСКОГО КРАЯ



# Портрет третьего места

## Тип третьего места

Виртуальное третье место: сообщество городских туристов и исследователей города

## Краткое описание третьего места, краткая история

Проект “Маршруты Перми” появился в преддверие 300-летия Перми, он изначально предполагался бесплатным для посетителей: на него была выделена субсидия на развитие туристической сферы в городе. Была проведена школа экскурсоводов, куда каждый желающий мог записаться, зарегистрироваться, пройти обучение по нескольким маршрутам, затем сдать экзамен - и стать экскурсоводом проекта “Маршруты Перми”. Это был 2022 год, когда экскурсии проводились по регистрации, и каждый, кто обучение прошёл, мог попробовать таким образом, свои силы. Из этого потока было людей очень много: около 70 человек. А порядка 50 точно проводили экскурсии: среди них были и профессиональные экскурсоводы, экскурсоводы с аккредитацией, но большая часть - нет. Затем развитие проект получил уже в год 300-летия Перми - в 2023 г.



# Портрет третьего места

**Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие сервисы нужны основной и дополнительным аудиториям?**

**Уникальность третьего места, связь с другими третьими местами**

Основное отличие “Маршрутов Перми” от других аналогичных проектов - высокий уровень сервиса, слаженная команда экскурсоводов. Из 50 экскурсоводов, которые были в проекте в начале, в итоге осталось 10-11 - это основной костяк команды. Для “Маршрутов Перми” закупили оборудование: экскурсии проводятся с наушниками. Также “Маршруты” отличает обилие тем и собственно маршрутов - сейчас их 30. Также отличительная черта в удобности для туристов и для пермяков: не нужно самостоятельно набирать группу или переплачивать за индивидуальную экскурсию - можно присоединиться к группе в любое удобное время.

Темы экскурсий пополняются по запросам и интересам экскурсантов: например, изначально была одна обзорная архитектурная экскурсия по городу, теперь есть отдельные экскурсии по Комсомольскому проспекту, по Мотовилихе, по Красным казармам и т.д. А запросов на новые маршруты по заказу не было. Хотя частные экскурсии на заказ тоже проводятся, но скорее они обзорные с адаптацией к интересам экскурсантов.

Взаимодействие с другими экскурсионными сообществами есть, но не очень тесное. Их можно назвать конкурентами, но особенно острой конкуренции тоже нет. Одни и те же люди могут посещать и экскурсии “Пермских маршрутов”, и другие экскурсии, но где-то аудитория может и расходиться.



# Портрет третьего места

## Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год

В среднем за месяц экскурсии посещает 300-400 человек, а наполняемость конкретной группы зависит от темы: есть более популярные, есть менее популярные, но в среднем на экскурсии - до 10 человек. Еще посещаемость зависит от сезона: в апреле в группе может быть до 20 человек, потом начинается дачный сезон и происходит спад до 7-8-10 человек.

**Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт? И наоборот - есть ли аудитории, которые пока не пользуются вашими услугами?**

Нежелательно посещение экскурсий людьми в неадекватном состоянии, нельзя мешать экскурсоводу. Сюда же можно отнести и тех, кто пытается умничать, перебивать экскурсовода. Но таких посетителей у “Маршрутов Перми” почти нет и вообще рады всем.

С другой стороны, хотелось бы больше школьников на экскурсиях, вообще - детей, в т.ч. и на частных экскурсиях.



# Портрет третьего места

## Платность услуг и их средняя стоимость

На октябрь 2024 г. стоимость экскурсии для взрослых - 400 рублей, для пенсионеров и детей - 300 рублей.

## Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место?

Узнают из новостей, которые команда проекта выкладывает в соцсетях (Вконтакте, Телеграм), анонсы выкладывают в понедельник и пятницу. Также посетители экскурсий могут узнавать о них через kassy.ru - это агрегатор, через который продаются билеты. Сарафанное радио - тоже источник новых посетителей.

Собственно третьего места для посетителей экскурсий “Маршрутов Перми” нет, но виртуальным центром сообщества можно назвать страницу “Пермь-300” в Вконтакте, отдельной страницы у “Маршрутов” нет, надобности в ней нет.



# Портрет аудитории

## Демография:

### Название аудитории / Возраст / Пол / Семейное положение / Профессия / Образование / Увлечения

Аудитория “Маршрутов Перми”, когда они были бесплатными, отличается от нынешней: раньше она была постарше, 50+. И много было любителей краеведения. Когда экскурсии стали продавать, аудитория помолодела, больше стало работающей молодежи возраста 20-40 лет. Собственно этого создатели проекта и добивались - сделать экскурсии модным интересным досугом.

Посетители экскурсий - скорее разовые. Есть и постоянные, но это человек 10, которые посетили большое количество экскурсий. Чаще можно встретить тех, кто посетил 2-3. Это касается пермяков - конечно, туристы скорее посещают одну экскурсию.

При этом и пермяки, и туристы одинаково важны для команды проекта, и тех, и других можно назвать основной аудиторией проекта.



# Портрет аудитории

**Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает?**

Наверное, основной мотив у посетителей экскурсий - получить эмоциональную связь с городом. Даже те, кто живут в городе и считают, что что знают его, могут узнать что-то новое, почувствовать себя туристом в своем же городе. А для тех, кто приехал как турист - в формате обзорной экскурсии узнать самое основное о городе.

Подробнее о третьем месте:

сайт: <https://perm-300.ru/ekskursii/spisok-ekskursij/> ВК: <https://vk.com/perm300official>

TG: <https://t.me/perm300official>

