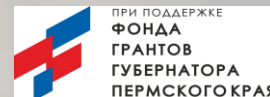


Наброски к портрету
завсегдатаев третьих мест
Пермского края.
Пермский чат “Конструктор 2.0”

Бюро
гражданских
компетенции



Портрет третьего места

Тип третьего места

Виртуальное третье место, виртуальное сообщество, городской чат

Краткое описание третьего места, краткая история

Отдельный телеграм-чат на несколько десятков человек, сообщество, ориентированное на продвижение культурных продуктов города (экскурсии, выставки, кинопоказы и т.д.), организацию обсуждений и поддержание интереса в целом к жизни в городе как части городской культуры. Лояльное пространство для нетравматической коммуникации, клуб по интересам. Чат является продолжением проекта Локатор.Пермь. Чат был создан в 2020 году для распространения информации о культурной жизни города, а также продвижения услуг частных экскурсоводов и арт-пространств.

Портрет третьего места

Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают?

Виртуальное третье место существует в формате чата, в котором происходит обмен различными новостями, медиа-продуктами, информацией о событиях в городе. К оффлайн-сервисам третьего места, которые оказываются самими участниками можно отнести:

- организация и проведение экскурсий по истории и архитектуре города, в т.ч. с выездом в другие города;
- организация и проведение кинопоказов с обсуждением
- организация и проведение лекций об истории и архитектуре;
- совместное проведение иного культурного досуга (посещение выставок, городских мероприятий и др.)

Какие мероприятия проводятся в третьем месте?

Примеры: экскурсии в Ильинский, экскурсия в Чердынь, экскурсия в Майкор, экскурсии по городу (История губернской Перми, архитектура Комсомольского проспекта), кинопоказы и лектории в Пермской синематеке, киноклуб в Другой квартире и т.д.

Портрет третьего места

Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год?

В чате состоит на октябрь 2024 года 86 человек, из них активных - человек 30. На экскурсии по городу в среднем приходит 6-9 человек, на кинопоказы в среднем 8-10 человек.

Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт?

Ограничений по аудиториям нет. В чате действуют правила уважительного общения, на мероприятиях, в т.ч. экскурсиях особых правил и ограничений нет, не рекомендуется поднимать политические темы, а также темы, которые могут дискриминировать других участников.

Есть ли аудитории, для которых ваше третье место - это safe space?

Для людей, которые ищут разнообразный культурный досуг, а также для тех, у кого есть потребность в клубе по интересам

Портрет третьего места

Платность услуг и их средняя стоимость

Участие в чате бесплатное. Расходы на организацию совместных мероприятий, добровольные взносы на услуги экскурсоводов - 350 рублей, 2-2,5 тысячи с человека за винные дегустации с экскурсом в историю. Совместные расходы на аренду помещений для кинопоказа или организацию лекций - в среднем 500 рублей.

Уникальность третьего места, связь с другими третьими местами

Чат уникален тем, что является информационной и коммуникационной площадкой для офлайн третьих мест: например, музеев, выставочных площадок, театров, заведений общепита, экскурсий и т.д.

Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место

Через участников чата, а также в рамках экскурсий

Портрет аудитории

Демография

- Посетители экскурсий
- *Возраст* - преимущественно средний, от 30 до 60 лет
- *Пол* - преимущественно женщины
- *Семейное положение* - в равной степени представлены как семейные люди, так и одинокие
- *Профессия* - разнообразные, есть представители творческих, научных и инженерных профессий, преимущественно работа в офисе
- *Образование* - высшее
- *Увлечения* - культура, искусство, выставки, кинематограф, история, краеведение
- *Третьи места, которые аудитория посещает* - музеи, театры, выставки, заведения общепита
- *Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает?* - Культурный досуг
- *Какие есть особые ценности или триггеры у аудитории?* - Особых ценностей и триггеров нет