

Наброски к портрету
завсегдатаев третьих мест
Пермского края.
Инициативная группа речки
Гусянки (Загарьенки)

Бюро
гражданских
компетенции

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ГРАНТОВ
ГУБЕРНАТОРА
ПЕРМСКОГО КРАЯ

Портрет третьего места

Тип третьего места

Природная достопримечательность

Краткое описание третьего места, краткая история

В 2020 году инициативная группа написала первый проект - это был школьный экологический проект, где школьники изучали речку Гусянку. Тогда еще не было сообщества, было несколько волонтеров: Альбина Рыбакова, Евгения Алыпова - которые начали знакомиться с другими сообществами, в частности - с Садам Соловьев, у которых много взяли для развития своего третьего места.

С Натальей Новиковой, которая проводит экскурсии, начали вместе работать с 2022 г. Так стала складываться команда, хотя сообществом это еще сложно назвать. Есть люди, готовые подключаться, но они не очень активные, а в центре команды человек 5-6. Возможно, кто-то из них отвалится, но придут новые.

Портрет третьего места

Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие мероприятия проводятся в третьем месте?

Как и на других природных территориях, здесь проводятся эко-практики: Трухлявый заповедник, Домики для насекомых и т.д. На эти практики приходят школьные классы, сложившиеся группы, заинтересованные экологическими вопросами. Но также проводятся и события в рамках общегородских фестивалей - обычно и на других природных территориях тоже. Проводятся уборки долины реки, проводятся мастер-классы: например, сидбомбинг - изготовление бомбочек с семенами. Но некоторые события проводятся не только в долине, но и в местной библиотеке (*прим. - Библиотека №25 им. М.А. Осоргина*).

Сложилось творческое сообщество при инициативной группе “Гуси Гусянки”. Его тоже приглашают на городские события, проводить мастер-классы. В 2024 г., например, проводили мастер-класс - рисовали на камнях с детьми - в Черняевском лесу. На карнавале к 300-летию Перми у речки Гусянки была своя колонна. “Гуси Гусянки” были участниками Резиденции Музея современного искусства PERMM, их приглашали в Хохловку на фестиваль “ЭкоПикник”. Не только в Перми: например, в Санкт-Петербурге тоже.

И даже экскурсии по долине - это не просто экскурсии: участники убирают мусор.

Сторонние организаторы обычно не обращаются за тем, чтобы провести событие в долине реки. Исключения - “Чистые игры”, “Арт-ремонт” - но в целом как площадка долина не очень интересна.

Портрет третьего места

Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год?

Летом 2024 г. проходил проект “Гусьянка детская” (прим. - победитель краевого конкурса экологических проектов «Пермь – мастерская будущего»). Каждую неделю на события проекта приходило 10-20 детей. А регулярно на уборку приходит человек 5 из команды и еще человека 2-3.

Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт? И наоборот - есть ли аудитории, которые пока не пользуются вашими услугами?

Аудитории, которые инициативная группа не хочет у себя видеть - маргиналы, которые пьют, разводят костры, бьют бутылки, мусорят. Раньше настороженно относились к депутатам, сейчас уже не так настороженно - главное, чтобы от визитов депутатов был результат: так, совместно с КПРФ был организован субботник на территории долины.

Аудитории, которые хотелось бы привлечь:

- молодые активные творческие люди, которые приходят провести время в долине реки,
- молодые люди, которые живут в микрорайоне Владимирский - чтобы они поняли, что это не грязная территория, а место, где можно погулять, провести экскурсию и т.д.,
- жители микрорайона Владимирский 55+, чтобы провести исследование микрорайона, восстановить историю микрорайона, сделать его более известным и понятным в городе, чтобы фамилия Осоргина (прим. - дача писателя Михаил Осоргина была расположена в районе реки Гусьянки), была на слуху, чтобы горожане знали, что на месте “Велты” был Патефонный завод. Они бы могли и прогуливаться по речке, заниматься скандинавской ходьбой, рассказывать истории.

Портрет третьего места

Платность услуг и их средняя стоимость

Для посетителей и участников мероприятий услуги в основном бесплатные. Если они принимают участие в уборке, то соответственно вкладывают свой труд. Экскурсоводам платят из проектных средств или собственных. Если событие общегородское, то расходы - на стороне организатора. Планы предлагать участникам заплатить есть, но еще реализованы.

Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место?

С продвижением долины есть проблемы, про нее не все горожане знают, общегородское продвижение связано с конкретными проектами: проект закончился - продвигать перестали, как было с проектом Центра городской культуры “Живу в долине”.

Но такие проекты всё равно привлекают новых посетителей: после их анонсов приходят люди, о которых инициативная группа раньше не знала. Сама инициативная группа рассказывает о своей деятельности в соцсетях. Библиотека помогает с распространением информации, еще используются местные паблики (“Подслушано Владимирский”), домовые чаты. Организованные группы приходят через учителей (если это школьная группа), координаторов.

Портрет аудитории

Демография:

Название аудитории / Возраст / Пол / Семейное положение / Профессия / Образование / Увлечения

Во-первых, детские группы - школьные классы, детские лагеря, трудовые отряды, даже детские сады. Бывают смешанные группы: взрослые с детьми - они в основном в рамках фестивалей приходят. Горожане могут быть из совершенно разных районов: Орджоникидзеvский, Закамск, Вышка-2, Крохалевка, Липовая гора, Фролы - для многих микрорайон Владимирский и Гусянка - белое пятно на карте Перми. Им интересно узнать, они уже знают Егошиху, Сад соловьев, Данилиху, Черняевский лес - это уже городские бренды. Люди “серебряного возраста” тоже приходят на экскурсии, в т.ч. с внуками.

Местные жители не очень активны. Есть те, которые заинтересовались инициативной группой, хотят, чтобы речка была чистой, хотят, чтобы было место для прогулок. Но в основном они не понимают ценности долины. Даже из местных школ классы приходят редко. Исключение - утки, которые живут в реке: когда было загрязнение нефтепродуктами, пришло 50 человек. Река их не интересует, а утки - да.

Фестивали и экскурсии приносят не только новых посетителей: благодаря им, появляются и постоянные. Например, учитель, которая живет в Закамске, но привозит регулярно детей на экскурсии. Но с постоянными посетителями проблема в том, что у команды не хватает времени их приглашать на все события. И сейчас важно, чтобы количество посетителей росло, потому что их все еще мало.

Портрет аудитории

Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает?

Вообще можно разделить аудиторию на две категории. Первая интересуется экологией, им интересны эко-практики, они могут сделать уборку - это в первую очередь школьники. Но тема Осоргина им абсолютно не интересна. Вторые интересуются культурой, но не ожидают, что в долине придётся прибираться. Хотя есть и исключения.

Подробнее о третьем месте:

ВК: <https://vk.com/rechkagusanka>