

Наброски к портрету
завсегда тае в третьих мест
Пермского края.
Общественно-культурный
центр "Горизонт",
г. Чайковский

Бюро
гражданских
компетенции

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ГРАНТОВ
ГУБЕРНАТОРА
ПЕРМСКОГО КРАЯ

Портрет третьего места

Тип третьего места

Многофункциональное культурное пространство / многофункциональное городское пространство

Краткое описание третьего места, краткая история. Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают?

“Горизонт” - это постоянно растущая, меняющаяся эволюционирующая субстанция. В 2020 г. он задумывался как центр современного искусства, но стало понятно, что первоначальная концепция не очень подходит и не очень понятна жителям Чайковского, даже тем, кто заинтересован в творческой самореализации. Стать более понятными получилось спонтанно: команда центра провела проектный семинар со Святом Муруновым. Там собрались и активисты, и простые жители города. Собралось примерно 80 человек, в том числе те, кто хотели проводить исследования, реализовывать проекты, но постепенно воронка активности уменьшалась, в итоге самых активных осталось 5-7 человек. Разница в восприятии города горожанами и активистами сообщества всё равно осталась.

Тем не менее стали проводиться выставки современного искусства. Появилось название - “Горизонт”, от названия кинотеатра, напротив которого первая выставка и состоялась. У сообщества была даже идея возродить этот кинотеатр, который стоял заброшенным. Вообще место нахождения “Горизонта” за это время менялось несколько раз: команда переезжала, делала ремонт, проводила выставки, переезжала снова. Сейчас “Горизонт” базируется на ул. Ленина, 6 - по сравнению с предыдущим помещением нынешнее дороже (средства на его аренду собираются через краудфандинг, с помощью инвесторов и платных мероприятий) и меньше, менее андеграундное, но здесь есть кофейня.

Портрет третьего места

Краткое описание третьего места, краткая история. Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? (продолжение)

Вообще разные помещения предполагали разные активности: так, в одном из предыдущих проводились лаборатории текста для местных писателей, а в нынешнем проводятся выставки местных и иногородних фотографов - например, Алены Шапарь, которая выставлялась в ММОМА (Московском музее современного искусства).

Но и нынешняя площадка - не последняя для “Горизонта”: в ближайших планах переезд в пространство, большее в три раза.

Какие мероприятия проводятся в третьем месте?

Мероприятия, которые проходят в “Горизонте” организуются и самим сообществом - для реализации собственных компетенций, и другими городскими сообществами, потому что цель стать площадкой для городских сообществ есть.

Аудитории этих двух типов мероприятий могут отличаться. И расширение аудитории за счет других организаторов - тоже цель для “Горизонта”.

Портрет третьего места

Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год?

Посещаемость зависит, конечно, от мероприятий. Так, с 2023 года “Горизонт” сотрудничает с ЦЭАМ (прим. - Центром электроакустической музыки - подразделением Московской консерватории), они приезжают в рамках Академии молодых композиторов в Чайковском. На их открытии может быть до 50 человек, для нынешнего помещения “Горизонта” это много, и это одна из причин, почему команда хочет расширения пространства.

А поток посетителей сложно рассчитать из-за кофейни. Это одновременно и точка входа, и притяжение для случайных посетителей.

Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт? И наоборот - есть ли аудитории, которые пока не пользуются вашими услугами? Есть ли аудитории, для которых ваше третье место - это safe space?

Хотя как таковых запретов для посещения нет, но в “Горизонте”, например, не проводят религиозные мероприятия или эзотерические практики.

Есть потребность в суперактивной молодежи, которая, например, приходит в какой-нибудь дворец культуры или в молодежные организации, но не всегда может найти себе место и пространство для самовыражения, потому что там есть определенные рамки.

Портрет третьего места

Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт? И наоборот - есть ли аудитории, которые пока не пользуются вашими услугами? Есть ли аудитории, для которых ваше третье место - это safe space? (продолжение)

Также интересны подростки, которые не могут найти себе место - чтобы показать им, что здесь есть безопасное место, и они могут самореализовываться.

Хочется больше привлекать людей, которые имеют опыт проживания в городе в 1960-80-е - которые наблюдали становление города.

Хочется, конечно, привлекать людей, которые обладают определенным влиянием в городе - агентов изменений.

Платность услуг и их средняя стоимость

В 2023 году в “Горизонте” разработали арендную сетку для событий: если билет на событие - до 200 рублей, то площадка предоставляется бесплатно, особенно если это социальный проект. В начале события представители площадки могут упомянуть, что в качестве поддержки можно купить напитков - но это не обязательно.

Тем, кто монетизирует свои события, предлагают заплатить за аренду 400 рублей за первый час, 200 - за последующие. В новом помещении арендная сетка будет адаптирована. Возможно, будет больше коммерческой аренды, но проведение социальных событий тоже сохранится.

Портрет третьего места

Уникальность третьего места, связь с другими третьими местами

Примеры третьих мест в Чайковском, с которыми “Горизонт” конкурирует за свою аудиторию - местные пабы, кофейни, спешелти-кофейни (в Чайковском буквально бум кофеен) - места, где люди отдыхают, находят новых единомышленников. Возможно, к конкурентам можно отнести квартирники.

Традиционные третьи места: дворы культуры, библиотеки, музеи - скорее нет. Их контент, их аудитория отличаются. Хотя в последнее время появляются попытки познакомиться с местными молодежными организациями: Росмолодежь, Движение первых и т.д. - возможно, получится с ними работать в одном направлении, как на первом проектом семинаре, где собралась очень разная аудитория.

Портрет аудитории

Демография:

Название аудитории / Возраст / Пол / Семейное положение / Профессия / Образование / Увлечения

Аудитории “Горизонта” сейчас - это подростки, на них рассчитано много активностей и мероприятий. Это те, кто входил в первую рабочую группу проекта - участники первого проектного семинара, в том числе люди очень взрослые. Как экологическая активистка Лидия Бурлакова. И это люди, которые возвращаются в Чайковский: они жили в больших городах и сейчас вернулись в маленький город у реки, где хотели бы получать то, что получали в большом городе, и пространство с выставками современного искусства - один из таких городских сервисов. Вообще “Горизонт” держит в Чайковском даже самую команду проекта, и если окажется, что потребности у города в нем нет и придётся закрыть центр, то и команда разъедется.

Портрет аудитории

Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает?

Когда “Горизонт” только появился, приходили люди, которые нуждались в новом месте для самовыражения. Сейчас многие приходят просто потому, что не знают, чем заняться - они приходят, чтобы реализовать свои компетенции просто в форме досуга. Таким образом “Горизонт” становится как бы таким якорем для горожан, которые думают, уезжать или не уезжать из города - у них есть место, которое их удерживает.

Сейчас “Горизонт” много работает с подростками, в том числе с неблагополучными. Это сложно, потому что не хватает компетенций, экспертизы. Но неформально с ними общаться получается. Эти подростки, например, начинают дружить с бариста в кофейне.

Подробнее о третьем месте:

ВК: https://vk.com/chaik_horizon TG: https://t.me/chaik_horizon