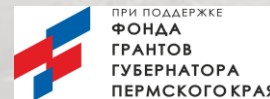


Наброски к портрету
завсегдатаев третьих мест
Пермского края.
Garage Healthy Bar

Бюро
гражданских
компетенции



Портрет третьего места

Тип третьего места

Кафе / магазин здорового питания / многофункциональное городское пространство

Краткое описание третьего места, краткая история

В сентябре 2024 г. “Гаражу” исполнилось 9 лет. Первоначально проект делали Дарья Кузнецова и ее сестра Мария Пьянкова идея выросла из их блога о здоровом питании. Чем больше писали в блоге, тем чаще получали вопрос: “А где это можно найти в городе?” Сначала это питание продавали на “Ред маркетах”, но потом сложилась идея кафе и магазина, где люди могут купить все продукты из рецептов, о которых писали Дарья и Мария. Местом для этого кафе и магазина стал настоящий гараж.

По началу в пространстве не было столиков, только длинная барная стойка. Но в продаже появились первые базовые позиции, началась продажа продукции, которую можно быстро взять с собой. Образ заключался в том, что горожанин в ритме большого города не всегда имеет возможность полноценно качественно перекусить, а в “Гараже” можно взять из открытого холодильника - и это будет продукция с честным и понятным составом.

Портрет третьего места

Краткое описание третьего места, краткая история (продолжение)

История начала дальше развиваться. Создатели вкладывали все деньги, которые зарабатывали, в развитие. Открыли летник - получился такой оазис в центре города, где можно оказаться в тишине, среди приятных людей, в приятном месте. Дальше встали вкладываться в кухню, сделали так, что появились блюда из-под ножа, не только что-то готовое в открытом холодильнике. И уже спустя время, появился пекарский цех. И сейчас люди приходят в “Гараж” и заранее бронируют хлеб ещё до того, как он там выпекся. Сейчас уже есть и зал с посадочными местами, и летник продолжает работать. Зимой, из-за закрытия летника, в зале, конечно, не хватает мест, в планах сократить часть полок магазина, сделать больше посадочных мест. То есть история от магазина всё больше уходит в историю кафе.

Портрет третьего места

Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? Какие мероприятия проводятся в третьем месте?

Самое базовое - то, что посетители могут работать онлайн, это не возбраняется. Всегда возможность посидеть за большим столом, присесть к кому-то незнакомому и разделить приятную беседу за принятием пищи. Раньше в “Гараже” было больше активностей, связанных с образовательной деятельностью: читали лекции сами по питанию, по детскому питанию, привлекали специалистов. Был целый курс, созданный вместе с доказательным врачом педиатром Екатериной Потеряевой. Пока Мария Пьянкова жила в Перми, было много творческих мероприятий: сама Маша - музыкант. Были концерты, мероприятия об экологичном подходе, осознанном потреблении, была выставлена инсталляция Немхата. Сейчас уже таких активностей меньше.

Но команда “Гаража” с радостью выходит на контакт, когда кто-то предлагает что-то интересное, срабатывают интересные коллаборации, которые даже не связаны с основным профилем: арт-встречи, например.

А вообще люди приходят в “Гараж” приятно пообщаться: интересные, активные люди города приходят пообедать - и даже не могут решить, к какому именно столу подойти, чтобы пообщаться. Возникает такая среда общения, рождения проектов. Приходят даже повара, тоже обсудить свои проекты.

На мероприятиях в “Гараже” может быть и привычная, и новая аудитория: даже приятно, что даже спустя 9 лет после открытия на мероприятия приходят люди, которые никогда здесь не бывали. Кто-то после этого становится постоянным клиентом, кто-то нет. Но вообще у “Гаража” есть своя постоянная аудитория.

Портрет третьего места

Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год?

Летом, когда работает летник, одновременно в “Гараже” может находиться до 70 человек, зимой - 25.

Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт? И наоборот - есть ли аудитории, которые пока не пользуются вашими услугами?

“Нежелательные” люди обычно сами отсеиваются: сам клиент, заходя в заведение считывает, его это место или не его. Поэтому случайные люди и не придут второй раз. Конечно, не хочется иметь дело с хамами и неприятными людьми.

А аудитория, которой пока не хватает “Гаражу” - это люди возраста 40+, с достатком, которые привыкли ходить в “облизывающие” заведения, но не разобрались до сих пор, что такое по-настоящему вкусная еда. Корпоративные клиенты тоже интересны.

Какие сервисы нужны основной и дополнительным аудиториям?

Для дополнительных аудиторий в “Гараже” есть сервисы: например, для маленьких детей есть стульчики, раскраски. Не удалось пока поставить пеленальные столы. Для людей с ограниченными возможностями пока, к сожалению, не удастся создать безбарьерную среду: проход в “Гараж” узкий, дорога к нему с рытвинами, а команда не может на ее состояние повлиять.

Портрет третьего места

Платность услуг и их средняя стоимость

Платность мероприятий для их участников и организаторов может быть разной: участники могут, например, разделить между собой чек на питание и напитки или при посещении покупается завтрак или чай с печеньем. Проверенных организаторов команда “Гаража” может пустить провести событие бесплатно и не контролирует, берут ли они деньги с участников.

А в целом средний чек для посетителей - примерно 800 рублей.

Уникальность третьего места, связь с другими третьими местами

Можно сравнить “Гараж”, например, с Центром городской культуры, где активная событийная составляющая, хорошее соседство с “Пиотровским” и открытое вместе с Caramella кафе. Сейчас это работает как целый комплекс, как пространство, где можно и повстречаться с кем-то и поесть. Но самое главное отличие в том, что ЦГК направлен на городские события и выставки, а кафе - уже придаток. В “Гараже” наоборот основная цель - вкусно накормить.

Вообще в Перми много атмосферных кафе, но у “Гаража” аудитория гораздо более широкая. В среднее модное место обычно ходит только молодежь.

Портрет третьего места

Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место?

Больше всего личные рекомендации, конечно, работает сарафанное радио, привлекают посетителей соцсети: Инстаграм (*прим. - принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ*), Телеграм, Вконтакте. За последний год команда “Гаража” серьезно поменяла активность и стала словами говорить про то, что для них важно, как выбираются продукты. Это сложнее, но люди стали более живо откликаться и приходить.

За 9 лет существования “Гаража” аудитория, конечно, расширилась, в том числе появилось много новых посетителей, команда Дарья Кузнецова стала “говорящей головой” “Гаража”. При этом сохраняются и постоянные клиенты.

Портрет аудитории

Демография:

Название аудитории / Возраст / Пол / Семейное положение / Профессия / Образование / Увлечения

Аудитория очень разнообразная: и мамы с детьми, и взрослые люди с родителями, и пожилые люди. С точки зрения социального положения, посетители тоже могут быть очень разные: могут быть творческие ребята, у которых не сильно много денег, но их этические принципы, их ценности совпадают с “Гаражом”, могут быть мужчины, внешне напоминающие бандитов, могут приходить борцы ММА.

Третьи места, которые аудитория посещает

Некоторое время назад команда “Гаража” обсуждала, как сохранять заведение и пришла к выводу, что “Гараж” существует, благодаря своей нужности: многие постоянные посетители говорят: “только у вас” или “слава богу, что вы есть”. Но, конечно, есть и другие места, которые они могут посещать, появляются новые и интересные проекты. Если “Гараж” закроется - кто-то, может быть, не найдет подходящего для себя места, но кто-то найдет.

Портрет аудитории

Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает? Какие есть особые ценности или триггеры у аудитории?

Можно сказать, что посетители объединяются вокруг ценностей здорового питания и здорового образа жизни, но в “Гараже” самое главное - не формат, не еда, которая там подается, а любопытство, свобода выражения, свобода выбора, свобода не осуждения, забота о себе. Команда “Гаража” не веганы и не сыроеды, но есть блюда для веганов и сыроедов. Можно в конструкторе меню собрать блюдо для себя. Атмосфера в “Гараже” очень непринужденная, не заставляет ограничиваться рамками, это очень живая среда.

И “Гараж” ассоциируется у посетителей с командой, с Дарьей Кузнецовой - с постоянными клиентами они становятся друзьями, создают новые совместные проекты.

Подробнее о третьем месте:

сайт: <https://garagehealthybar.ru/> ВК: <https://vk.com/garagehealthybar>