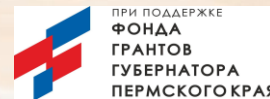


Наброски к портрету  
завсегдатаев третьих мест  
Пермского края.  
Пространство ДОМ\* / Lemon Tree

\* в настоящее время не работает

Бюро  
гражданских  
компетенции



# Портрет третьего места

## Тип третьего места

Кафе / многофункциональное городское пространство

**Краткое описание третьего места, краткая история. Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают?**

История Пространства ДОМ начинается примерно в 2016 г. с кофейни Cup by cup на “Морионе”. Помимо кофейни, там было и обжарочное производство. А так как отношения основателей с управляющей компанией были хорошими, было решено сделать место, в котором сотрудники “Мориона” могут проводить свободное время, своего рода обучающий центр. Например, там проводились каппинги (*прим. - процесс профессиональной дегустации, во время которой определяют характеристики вкуса и запаха кофе*), в т.ч. и для более широкой аудитории. Это уже было началом третьего места. Планировалось развивать эту площадку, но на “Морионе” появился технопарк “Morion Digital”, кофейне и производству пришлось съехать.

В 2018 году основатели кофейни решили переехать в особняк на ул. 25 октября, 1 (*прим. - Дом купца П.А. Попова*), хотя это было очень большое здание, требовавшее больших вложений. Порядка двух с половиной лет ушло на то, чтобы привести этот особняк в тот вид, в котором он стал работать как Пространство ДОМ.

Пространство ДОМ открылось в мае 2021 года, там же была и кофейня Lemon Tree. Уже на этапе проектирования закладывались функции третьего места: событийная площадка, библиотека, зал, в котором могли бы встречаться небольшие команды: от 10 до 20 человек.

# Портрет третьего места

**Краткое описание третьего места, краткая история. Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают? (продолжение)**

В конце 2023 года у помещения сменился собственник, у нового собственника был совершенно другой взгляд и другие планы на здание. В апреле 2024 года Пространство ДОМ перестало существовать. Но открылся Lemon tree на ул. Советской, 29 (прим. - также Lemon tree работает по адресу ул. 25 октября, 47). Там развитие третьего места тоже планируется, пока работает один зал, но на днях (прим. - интервью состоялось 9 октября 2024 г.) уже открывается второй зал, после Нового года откроется концертный зал.

**Какие мероприятия проводятся в третьем месте?**

Можно сказать, что Пространство ДОМ для мероприятий было открыто всем. Были и мероприятия, которые проводила команда Пространства, были и такие, которые проводили сторонние организаторы. Были концерты классической музыки, но не только классической - рок, джаз, авторская музыка, хотя здесь старались выдерживать стилистические ограничения. Были мероприятия в формате музыкальных кафе: люди сидели за столиками, заказывали десерты и напитки, в это время играли музыканты. Это было бесплатно для тех, кто пришел: они не покупали билет, но заказывали что-то в кафе. Были выступления музыкальных школ для взрослых, спектакли, в т.ч. любительские, плейбэк-театр (прим. - форма театра импровизации, где зрители рассказывают личные истории, а актёры превращают их в художественное произведение на сцене), фестивали (например, сотрудничали с фестивалем MOHOfest). Площадку арендовали под митапы: бизнес-компания еженедельно проводила встречи сотрудников. Проходили лекции по архитектуре, бизнес-завтраки. Не проводились, пожалуй, только классические праздники - например, дни рождения.

# Портрет третьего места

## Какие мероприятия проводятся в третьем месте? (продолжение)

Это всё проводилось в концертном зале Пространства, а в самом Пространстве, например, проходили встречи книжных клубов, языковых клубов, бизнес-встречи, мастер-классы по рисованию, по картам Таро - просто люди приходили компанией человек в 10 и сидели за столиком.

В целом аудитория на мероприятия собиралась и “специальная”, под мероприятия, и постоянная аудитория Пространства ДОМ.

Были организаторы, которые проводили свои события только один раз и больше не приходили. Постоянные организаторы, конечно, отвалились после закрытия Пространства ДОМ: пока в Lemon tree нет концертного зала, для них нет и подходящей площадки. Даже для книжных клубов сейчас недостаточно места, столики слишком маленькие.

## Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год?

Готового ответа по статистике посещения нет, но можно посчитать максимальную вместимость. В Пространстве ДОМ, в концертном зале вместимость была 70-80 человек (разово были и мероприятия человек на 100-110), в маленьком зале - 15-20. В кафе, за столиками суммарно порядка 100 человек максимум.

В Lemon tree на Советской сейчас вместимость - до 60-65 человек.

В Lemon tree на 25 октября - до 100 человек на двух этажах.

# Портрет третьего места

**Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт? И наоборот - есть ли аудитории, которые пока не пользуются вашими услугами?**

Аудиторий, для которых вход закрыт, нет, хотя, как выше было отмечено, для концертов было стилистическое ограничение. Задачи привлечь определенную аудиторию нет и не было. Но есть задача, чтобы люди приходили, чтобы любой человек мог прийти и почувствовать себя комфортно, пообщаться комфортно с другими людьми, причем необязательно со знакомыми.

## **Платность услуг и их средняя стоимость**

Мероприятия были как платные, так и бесплатные, в том числе и от сторонних организаторов. Например, на лекции был платный вход. Цены были разные: от 200 рублей на мастер-классы до 1000 - на занятия по актерскому мастерству.

Некоторых организаторов пускали бесплатно: те, кто проводили небольшие мероприятия за столиком в кафе, делали это бесплатно. Для маленького зала уже была платная аренда: точнее, если организаторы хотели “закрыть дверь” и не пускать других посетителей кафе, они платили аренду. В концертном зале в основном проходили события, платные для организаторов.

# Портрет третьего места

## Уникальность третьего места, связь с другими третьими местами

На 100% аналогичного третьего места не было - кофейни с такой площадью, разными вариантами времяпровождения и старинным фортепиано. Возможно, по содержанию Центр городской культуры можно сравнить с Пространством ДОМ.

## Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место?

Во-первых, это социальные сети. Во-вторых, много постоянных посетителей: работает сарафанное радио. Сейчас на старом здании (*прим. - ул. 25 октября, 1*) висит вывеска о том, что Lemon tree переехал на Советскую, 29 - а это в двух кварталах - люди до сих пор приходят по старому адресу и идут на новое место.

# Портрет аудитории

## Демография:

### Название аудитории / Возраст / Пол / Семейное положение / Профессия / Образование / Увлечения

Аудитория очень разная. Третьему месту вообще должна быть свойственна доступность и открытость для всех - это не бизнес-проект, который измеряет и описывает свою аудиторию.

Но если попробовать описать, то это фрилансеры, удаленщики, работающие вне офиса, клубы (книжные, разговорные). В основном - девушки, женщины. Возраст может быть очень разный, особенно у тех, кто просто пришел в кафе. Могли быть и люди в деловых костюмах, пришедшие на бизнес-встречу, и дизайнеры с длинными волосами и татуировками.

Были случаи, когда посетители мероприятия через него узнавали о месте, и потом уже приходили в Пространство ДОМ как в кофейню. При этом кофейня и событийное пространство были на разных этажах и существовали как бы обособленно: чтобы поесть, нужно было спуститься со второго этажа на первый.

За счет событий аудитория и Пространства ДОМ, и Lemon tree постоянно расширялась. Кафе, конечно, больше заинтересовано в определенном количестве посетителей каждый день, чтобы добиваться прироста в выручке. Третье место больше заинтересовано в сохранении атмосферы. Но за счет увеличения событийной аудитории и выручка кафе растет.

Аудитория Пространства ДОМ частично перешла в новый Lemon tree, но он уже не позиционируется как Пространство ДОМ. Также появилась новая аудитория - жители ближайших домов, родители, которые водят детей в соседнюю школу.

# Портрет аудитории

## Третьи места, которые аудитория посещает

Сейчас, после закрытия Пространства ДОМ частично потребности аудитории закрывает Lemon tree: те же фрилансеры с ноутбуками могут прийти поработать. Там есть все условия для работы, даже розетки у каждого стола.

Для организаторов мероприятий в Перми есть и другие площадки, но уже сейчас те, кто пользовался услугами Пространства ДОМ, звонят и спрашивают: что у вас будет дальше? вроде бы говорили, что будет концертный зал? когда он будет? можно мы придём, посмотрим? И уже люди приходят и смотрят, планируют на будущее.

**Почему эта группа приходит в конкретное третье место, какие потребности удовлетворяет? Какие проблемы снимает?**

Для фрилансеров это возможность спокойно поработать, место, из которого их с ноутбуком не будут выгонять, нет назойливой музыки. Такой комфортный open space.

А вообще это атмосфера места, где тебе всегда рады: в каком бы настроении ты ни пришёл, тебя тут примут. Вот, пожалуйста, есть место: ты садись, читай, пиши - делай, что ты хочешь. Можно побыть в комфорте, практически как дома.



# Портрет аудитории

## Какие есть особые ценности или триггеры у аудитории?

Комфорт - это основная ценность для посетителей, для команды, для организаторов событий на площадке. Атмосфера принятия, взаимного уважения к любому человеку. Атмосфера принятия и безоценочности.

## Подробнее о третьем месте:

сайт: <https://lemontreecafe.ru/> ВК: [https://vk.com/lemon\\_tree\\_perm](https://vk.com/lemon_tree_perm)