


Наброски к портрету
завсегдатаев третьих мест
Пермского края.
Чердынский краеведческий
музей имени А.С. Пушкина

Бюро
гражданских
компетенции



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ГРАНТОВ
ГУБЕРНАТОРА
ПЕРМСКОГО КРАЯ

Портрет третьего места

Тип третьего места

Музей

Краткое описание третьего места, краткая история

Краевое учреждение культуры предоставляет возможность посещения музея. Это экскурсионное обслуживание, тематические мероприятия, фестивали. Также есть возможность на площадке музея проводить свои мастер классы, посещать мастер-классы музея. Музей существует 125 лет. В современном виде (как третье место) музей существует около 4 лет. Сейчас активно развивается работа с подростками для того, чтобы им было интересно в музее.

Перечень услуг, которые предоставляет посетителям, основные занятия / действия посетителей третьего места? Что здесь обычно делают?

Экскурсии по основной и временным экспозициям, мастер-классы, концерты, досуговые мероприятия для семей с детьми и разных возрастов посетителей, предоставление доступа к фондам музея, проведение и презентация исследований, театрализованные экскурсии.

Портрет третьего места

Какие мероприятия проводятся в третьем месте?

Традиционные общемузейные мероприятия: Ночь в музее, Ночь искусства. Собственные мероприятия музея: Рождественские чтения перед Новым годом, в рамках которых работники музея вместе с гостями музея в гостиную читают какую-нибудь интересную книгу, каждый читает какой-то отдельный кусочек, это такой формат семейного Нового года в стенах музея. Еще одним мероприятием является Осенний фестиваль, который называется “Сушить гербарий”, это возможность для местных мастеров продавать свою продукцию ремесла и заготовки овощей, ягод и фруктов - это такой праздник урожая. С периодичностью в музее проводятся конференции. Есть формат ежегодных Романовских чтений в рамках акции Ныробский узник, в 2024 году в рамках 125-летия музея проведена научно-практическая конференция.

Возможно проведение мероприятий на территории музея сторонними организаторами. Например, ветеранскими объединениями, школьниками, волонтеры. Эти мероприятия рассчитаны на аудиторию, с которой приходит инициатор, но также в таких мероприятиях могут принимать участие все желающие, если нет ограничений.

Портрет третьего места

Какие аудитории посещают третье место, в каком количестве в среднем за неделю/месяц/год?

Местные жители и туристы. Количество посетителей зависит от сезона. В летний сезон (с июня до конца сентября) это от 2800 до 4500 человек в месяц. Количество участников мероприятий зависит от типа мероприятия. Если это мероприятие бесплатное, то его посещает 100-150 человек. Платные мероприятия посещает от 50 до 100 человек. На фестивале Зов Пармы посещают в основном туристы, площадки музея посещают от 700 до 2000 человек. Постоянных посетителей музея около 30 человек.

Новая аудитория - это любители северной природы: охотники, рыболовы, любители северного экстремального туризма.

Есть ли аудитории, для которых вход в ваше третье место закрыт?

Музей как государственное учреждение, учреждение культуры не может отказать в посещении, если человек не нарушает никакие законы и правила поведения.

Есть аудитории, которые сами могут избегать посещение музея, например это люди, которые считают, что музей не справляется со своими задачами или ведет деятельность неправильно.

Портрет третьего места

Какие сервисы нужны основной и дополнительным аудиториям?

Музей - это комплекс, который предоставляет ассортимент сервисов для разных аудиторий с разными интересами и потребностями. В каждой экспозиции есть интерактивные зоны, например - пособирать пазлы, провести археологические раскопки, примерить этнографические костюмы, пофотографироваться в них, попробовать парфюм, померить музейные футболки в сувенирном магазине, провести фотосессию, почитать уникальные исторические книги в библиотеке музея и поработать с фондами, архивными документами.

Для туристов или семей с детьми, например, при каких-либо крайних обстоятельствах есть душ и стиральная машина. Музей является дог-френдли местом, можно приходить с маленькими собаками. Музей является участником программы кидс-френдли, есть пеленальный столик и гигиенические приспособления, есть отдельно детское пространство, где родители могут с ребенком почитать книжку, полепить, порисовать, поиграть, пообниматься с котом Мурашиком.

Есть ли аудитории, для которых ваше третье место - это safe space?

Подростки со сложной жизненной ситуацией, которые вовлекаются в музейную деятельность на волонтерских началах, любой одинокий человек, который может стать нужным в музее.

Коллектив музея старается сделать так, чтобы этим людям было комфортно внутри.

Портрет третьего места

Платность услуг и их средняя стоимость

Музей предоставляет платные и бесплатные услуги. Средняя стоимость билета 150 рублей. Участие в ряде мероприятий, мастер-классов бесплатное, либо для допуска к ним необходимо приобрести обычный билет. Есть скидки для детей и пенсионеров.

Уникальность третьего места, связь с другими третьими местами

Уникальная история, которая хранится в фондах музея, которых нет больше нигде: например, экспонаты из Ирана. Есть очень много документальных источников, которые, являются отличительными для других музеев. Это, в том числе и история разных типов политических ссыльных, в т.ч. известных людей как на всероссийском, так и на мировом уровне.

Откуда новые посетители обычно узнают про ваше третье место?

Музей есть на всех картах, музей включен, как правило во все путеводители, музей находится в центре города и его сразу заметно, туроператоры и частные экскурсоводы привозят туристов в музей специально.

Портрет аудитории

Аудитория 1:

- Туристы в поисках новых духовных практик
- больше 45 лет
- Женщина
- Могут быть замужние и одинокие
- Разных профессий, но скорее не рабочих
- Высшее и среднее
- Увлекается поиском нового творческого досуга

Портрет аудитории

Аудитория 2:

- Молодые семьи без детей, самостоятельно путешествующие
- до 35 лет
- Женщины и мужчины
- В браке
- Разных профессий, но скорее не рабочих
- Высшее
- Увлекается поиском нового туристического досуга, изучают историю родного региона

Портрет аудитории

Аудитория 3:

- Местные жители
- 48 и более лет
- Женщины
- В браке
- Интеллигентные профессии (учителя, воспитатели, библиотекари, врачи) или пенсионеры
- Высшее и среднее
- Ищут бесплатное музейное событие, либо самореализации в качестве соучастника. Это люди, которые готовы прийти на лекции, помочь в организации самостоятельно эти их лекции, собрать участников, помочь как-то поработать с документами. Также музей - одно из двух мест в городе, куда можно пойти в качестве досуга. Культурное общение, возможность обсудить волнующие темы, начиная от внутренней потребности кому то выговориться.

Портрет аудитории

Третьи места, которые аудитория посещает

Туристы посещают другие музеи в городах рядом, местные жители посещают дом культуры и библиотеку. Кроме того, достаточно популярны услуги частных экскурсоводов, как внешних, так и тех, кто живет в городе.

Какие есть особые ценности или триггеры у аудитории?

Традиционные ценности - живая любовь к родине, идентичность места жизни, вера, религиозность, бережение истории и культуры, самобытности, сохранение наследия.

Подробнее о третьем месте:

сайт: <https://cherdynmuseum.ru/> ВК: https://vk.com/ch_musey