

СЛУЖБА АНТИКРИЗИСНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ

Как писать объясняющие карточки

Дайджест. Ноябрь 2022 года

Как пишутся
объясняющие
карточки

Как оформить
объясняющие
карточки

Можно ли
написать статью
или пост в
жанре
объясняющих
карточек

Как объяснять просто и понятно с помощью самого модного формата - карточек

Объясняющие карточки – это особый жанр передачи информации в максимально понятном и доступном для читателя виде.

Рой Питер Кларк в эссе «Новая объяснительная журналистика» объяснял концепцию через стратегии подачи информации:

- ПИСАТЬ ТАК, БУДТО ПЫТАЕШЬСЯ ОБЪЯСНИТЬ ЧТО-ТО СВОЕЙ МАМЕ.
- ЗАМЕДЛИТЬ СКОРОСТЬ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ.
- ОДНА СЛОЖНАЯ КОНЦЕПЦИЯ НА ОДИН МАТЕРИАЛ.
- НЕ ПЕРЕСТАВАТЬ ПОВТОРЯТЬ.
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ АНАЛОГИИ.
- НЕ СТЕСНЯТЬСЯ ГОВОРИТЬ О СЛОЖНЫХ ВЕЩАХ.
- ИЗБЕГАТЬ НЕНУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ.
- ВИЗУАЛИЗИРОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ


Почему именно сейчас стали так популярны объяснения через простые карточки? Считается, что есть особая причина: все дело в интернетизации, когда источником то ли новостей, то ли пропаганды становится каждый владелец телефона и разобраться в происходящем за короткое время практически невозможно. Именно поэтому требуются практические ответы на простые вопросы, позволяющие за короткое время ухватить практическую суть важного явления.

Коротко, что такое объясняющие карточки

Это описание практических шагов или практической трактовки какой-то сложной информации, в виде диалога. В условном разговоре действуют два персонажа: несведущий человек (профан) и условный советник. Изложение строится через практический вопрос от неспециалиста и ответ на этот вопрос - простым языком, короткий, полный и только на заданный вопрос без углубления в близкую тематику.

Вопросы соответствуют отдельным шагам осознания практической проблемы. Каждая карточка содержит один вопрос и простой и понятный ответ на него. Совокупность ответов на вопросы может не содержать исчерпывающей информации, но она доступная, конкретная и практико-ориентированная.

Б у р о
г р а ж д а н с к и х
к о м п е т е н ц и и

 ФОНД
ГРАНТОВ
ГУБЕРНАТОРА
ПЕРМСКОГО КРАЯ

СЛУЖБА АНТИКРИЗИСНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ

При необходимости карточка может содержать ссылки на более специальную информацию, это примеры документов, форм, или ссылки на нормативно-правовые акты и т.п.

Вопросы для карточек возникают из практики некоммерческой организации, из запросов к ней от ее благополучателей, из групповых экспертных обсуждений или от партнеров. Иногда вопросы диктует логика аналогичных практических затруднений людей в каких-то нововведениях.

Для объяснения используется максимально простой, не специализированный язык.

8 способов писать так, чтобы все поняли.

Это советы от создателей и редакторов «Картотеки» - в 2015 году они одни из первых стали развивать объясняющую журналистику.

1. **Цените время читателя.** Пишите кратко. Но краткость не должна идти в ущерб ясности.

2. **Пишите человеческим языком.** Перевод с канцелярского на русский — важная задача в наше тревожное время.

3. **Не забивайте текст терминами, если они не нужны.** Это тоже про перевод на русский. Выяснилось, что карточки про доступ к сайтам все равно можно написать без слов «анонимайзер», «прокси», TOR и VPN. Надо просто потрудиться чуть дольше.

4. **Не пересказывайте новости, а разбирайтесь и объясняйте.** Сделать подборку судебных случаев по какому-то вопросу — круто, но это не карточки. Разобраться, как устроено законодательство и посмотреть, как оно работает в судах — это про карточки.

5. **Отвечайте на поставленный вопрос. В первом же предложении.** Когда вместо ответа начинаются

пространные рассуждения на тему, это провал. Если спрашивают «Сколько будет дважды два», надо сначала сказать «четыре», а уже потом можно порассуждать о таблице умножения. Это называется «первичный ответ». Самые популярные первичные ответы — «да» и «нет». Не можете ответить настолько определенно — напишите что-нибудь, вроде «это зависит от конкретной ситуации».

6. **Задавайте вопросы в том порядке, в котором их задает читатель.** Составляя карточки, мы говорим с воображаемым читателем — представьте этот разговор и выстройте вопросы в том порядке, в котором вам их будет задавать читатель.

7. **Из большой темы выбирайте главный вопрос.** Он должен быть ключевым для проблемы тех к кому Вы обращаетесь – к Вашим благополучателям.

8. **Не стесняйтесь отвечать «мы не знаем».** Если есть естественный вопрос, а данных для ответа — маловато, это не значит, что вопроса нужно избегать. Надо честно писать — мы не знаем, данных нет. Иногда это сложнее: для обычного ответа достаточно всего одного источника, а для того, чтобы сказать «это неизвестно», нужно перекопать все.

Более подробно об объясняющей журналистике и разных сторонах создания понятного текста в карточках можно прочитать здесь:

<https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/technology/vse-chto-vy-hoteli-znat-pro-obyasnitelnuyu-zhurnalistiku/>

или здесь

<http://www.mic.org.ru/phocadownload/1-mc-lipatova.pdf>

СЛУЖБА АНТИКРИЗИСНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ

Как оформить объясняющие карточки.

Во-первых у вас есть много вариантов. Практически это выглядит в разных комплектах карточек и на разных сайтах по-разному.

- В виде текста с крупным шрифтом и картинкой, как в заметке о масштабе распространения вируса Эбола, например.
- Или как простой ответ на вопрос, не является ли Рождество выдумкой маркетологов.
- Как инфографика с прогнозом (например стоимости потребительской корзины или тренда в освоении новых цифровых технологий)
- Как краткий справочник (например, о решении типичной проблемной ситуации), где среди прочего есть поясняющий ситуацию ролик или подкаст со специалистом, ссылка - описание конкретного случая, и даже комикс (!).
- А возможно в карточках есть ссылка даже на двухминутный видеоролик о том, почему кто-то или что-то дошли до такой жизни (испытывают проблему).

Несмотря на свое назначение (не мучить, а сразу обо всем рассказать), в конце какой-то объяснительной заметки (карточки) могут стоять дополнительные ссылки (на законы, инструкции, более подробные публикации и тд.).

А сколько может быть карточек в комплекте для объяснения, и какой длины текст в каждой карточке?

Карточки — это текст в виде отдельных простейших блоков информации. Обычно это 7-12 карточек. В каждой из них — открытый вопрос, т.е. тот, на который требуется развернутый ответ. В одной карточке максимум 2-3, реже — 4 абзаца.

А есть какие-то роли у спрашивающего и отвечающего в карточках?

Обычно, тот, кто задает вопрос — напористый, недоверчивый. У него немного резкий тон и нетерпеливое поведение, человек хочет получить точную, оперативную информацию. Тот, кто отвечает — вежливый, тактичный, рассудительный. Он опирается на факты и успокаивает любопытство собеседника.

Подробнее можно посмотреть здесь:

<https://dekrass.ru/hochu-ispolzovat-kartochki-kak-u-meduzy-cto-eto-takoe-i-kak-sdelat/>

Как соблюсти баланс между содержанием и украшением карточки?

Как говорят специалисты, в карточках главным является содержание, а совсем не украшения. Они считают, что если вы делаете карточки — выбирайте острые темы для вашей аудитории, красота потом. Это совсем не означает полное отсутствие дизайна – карточка должна привлекать внимание к вопросу и к ответу (или даже не отвлекать внимания от них).

В погоне за ответом на вопрос, что именно стоит делать лучше для объяснения и удовлетворенности аудитории, эксперты провели мини-эксперимент — опубликовали посты с разным дизайном, сравнили что «выстрелило» лучше

Вывод. Интересная тема карточек важнее, с ней «красивый дизайн» выстрелит. Можно заморочиться и сделать крутой дизайн, но на проходных и сложных темах это трата времени.

Подробнее о базовых требованиях к фону и картинкам объясняющих карточек и об экспериментах и сравнении «украшенных и простых» карточек можно прочитать здесь. Карточки: сначала ищи темы, а потом дизайн. <https://ilyaslusarev.ru/card-theme/>

СЛУЖБА АНТИКРИЗИСНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ

Объясняющая статья или объясняющий пост

Объясняющая статья или публикация — это цепочка коротких разделов с подзаголовками. Каждый подзаголовок — это вопрос читателя, связанный с этой темой. Каждый раздел — ответ на вопрос. Можно представить, что каждый раздел — это карточка. На каждой карточке — вопрос и ответ. Статья — колода карточек.

Более подробно и с примерами: http://adm-melekess.ru/files/Kak_pisat_obyyasnyayuschie.pdf

Можно ли обычную статью превратить в карточки, просто разделив на блоки с вопросительными заголовками?

Специалисты считают, что не стоит так делать. Хотя бы потому, что карточки имеют другой формат упаковки информации. В них текст сжат и лаконичен.

Эксперты предлагают следить за тем, что вы отвечаете в каждой карточке именно на тот вопрос, который был задан, не уходите за его рамки. Они советуют четко придерживаться одной темы, не делать из карточки философский трактат.

Необходимо хорошо представлять своего читателя.

Карточки – это такой бюллетень, а не роман, он должен быть четким и кратким, чтобы удерживать внимание читателя.

Проверьте, написав карточки, что вы учли, что карточки изначально рассчитаны на неподготовленного читателя, поэтому если вы немного разбираетесь в теме, вам они будут казаться упрощенными. Это нормально. Не все читатели разбираются в теме и не все люди, которые разбираются в теме, — ваши читатели.

А как правильно писать заголовки - вопросы?

Эксперты считают, что магия карточек заключается в том, что каждый следующий вопрос вытекает из предыдущего ответа.

Спрашивающий задаёт вопрос, Отвечающий выдаёт ему 2–3 абзаца текста, и Спрашивающий как бы продолжает уточнять полученный ответ. Люди точно так же делают в диалоге, когда речь идёт о новой информации.

Если в обычной статье поставить заголовки-вопросы, то у читателя будет стойкое ощущение что они возникают из ниоткуда. А это опять бьёт по доверию: чего спрашиваешь, если знаешь, о чём?

Ещё важная деталь — в построении вопросов. Прежде всего, они не должны быть длинными. Длинные вопросы лучше бить на два предложения. Первое может быть утвердительным, как бы задавать контекст. А второе — вопросом.

А ещё в карточках лучше использовать открытые вопросы.

Поэтому необходимо представить настоящий разговор. В таком диалоге есть два персонажа: Спрашивающий и Отвечающий.

Можно ли изменить точку зрения читателя с помощью карточек?

Нет, это невозможно. Точка зрения меняется через эмоциональное переживание и чувственный опыт, которые очень трудно вызвать с помощью текста. Тем более — с помощью карточек. Зато карточки работают в обратную сторону: они подкрепляют и усиливают уже сложившееся мнение. Подробнее об этом здесь:

<https://skillbox.ru/media/marketing/kak-napisat-statyu-v-kartochkakh/>