

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Денис Григорьевич Галицкий

# Подход потребителей

- Критерии оценки могут быть любыми, даже значимыми только для небольшой группы
- Не обязательна всесторонняя оценка
- Можно ограничиться демонстрацией отдельного случая, а не накапливать корректную статистику.

# Принципы корректности

- Равный подход к исследуемым объектам
- Логичный отбор объектов (случайный или по понятному принципу, например, типичные представители разных групп)
- Исследование в типичных условиях потребления.
- Предоставление продавцу возможности "оправдаться"